

« Comment mieux t'intégrer dans la vie du village de Larra ? »

Questionnaire en direction des jeunes de 10 à 20 ans

Enquête réalisée par le CCAS de Larra : Décembre 2020 – janvier 2021

OBJECTIFS DE L'ENQUETE :

Afin de réfléchir autour de la vie des jeunes sur la commune de Larra, le CCAS a décidé de réaliser une enquête dans le but de mesurer et d'analyser les pratiques des jeunes entre 10 et 20 ans, au sein du village de Larra ainsi que les interroger sur leurs attentes et besoins.

Des questions autour de 6 thèmes pour mieux observer les habitudes et souhaits des jeunes Larrassiens.

- ➔ Connaître leurs attentes autour de sujets d'actualités, d'activités sportives, culturelles, citoyennes
- ➔ Identifier leurs habitudes de vie autour de la mobilité, leurs loisirs, les temps libres, les lieux qu'ils fréquentent

Tels sont les motifs qui ont poussé le CCAS de Larra à mener à bien la présente enquête.

Les objectifs visés ici sont donc à la fois de connaissance, d'observation et d'analyse.

METHODE ET DIFFUSION DU QUESTIONNAIRE

Enquête réalisée entre mi-décembre 2020 et fin janvier 2021. Diffusion via Facebook, site de la mairie, questionnaires chez les commerçants, distribution bus scolaires, information Petit Larrassien, affiches dans le village.

Bilan : 42 Questionnaires ont été retournés (41 version numérique et 1 version papier)

PRESENTATION DES RESULTATS

42 Réponses reçues / Durée moyenne de remplissage : 9 min

1. Nom 36 réponses

2. Prénom 37 réponses

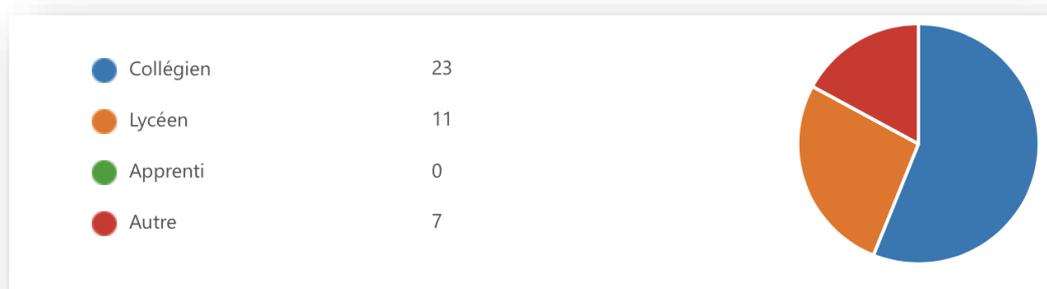
3. Age 41 réponses

Les participants ont de 8 ans à 18 ans, avec une prédominance dans la tranche 11-13ans et 16 ans

4. Numéro de téléphone 25 réponses

5. Adresse e-mail 24 réponses

6. Quelle est ta situation actuelle

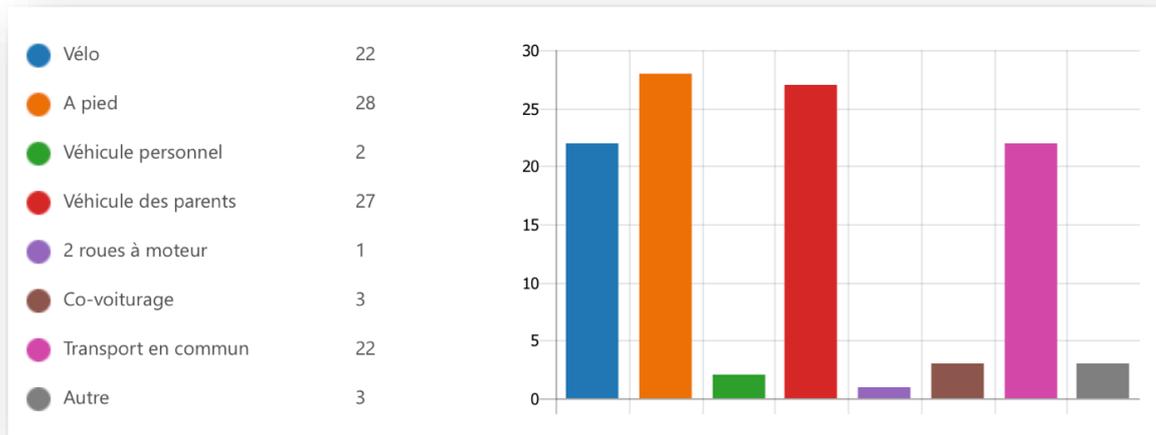


Plus de la moitié des jeunes interrogés sont collégiens, suivi par 1/4 de lycéens, autres (école élémentaire, stagiaire, actif)

7. Quel est ton quartier / lotissement / lieu-dit ? 41 réponses

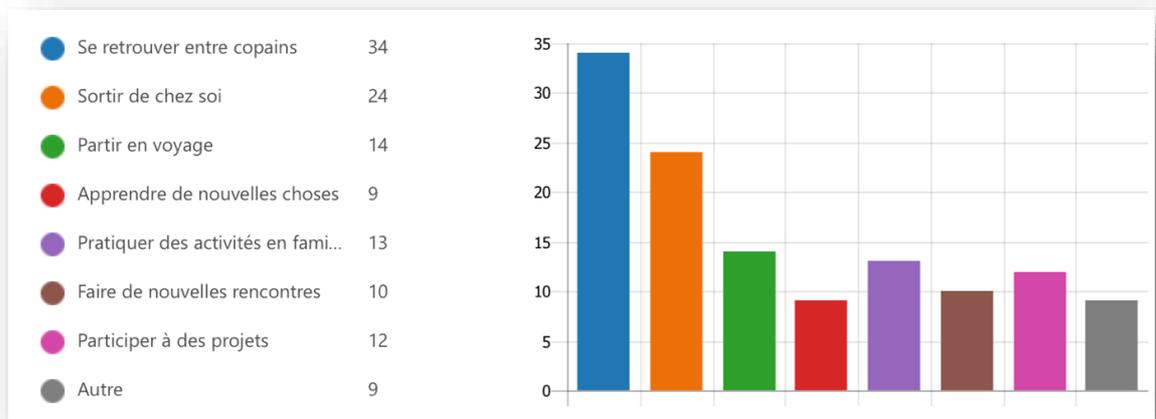
L'ensemble du village est représenté. Les jeunes qui ont répondu sont de lieux d'habitation différents avec tous les quartiers de Larra nommés : le Village, Pièce Grande, Encoste, Bramesoif, Cantegril, Cavailé, Les Bellots, Les Perpeillets, Esprécatory, Bordevieille, Le Cantou

8. Quels moyens de déplacements utilises-tu ?



Les jeunes se déplacent à pied ou à vélo sur la commune, utilisent les transports en commun et sont véhiculés par leurs parents (écoles, clubs, associations, ...)

9. Pour toi, les loisirs c'est :

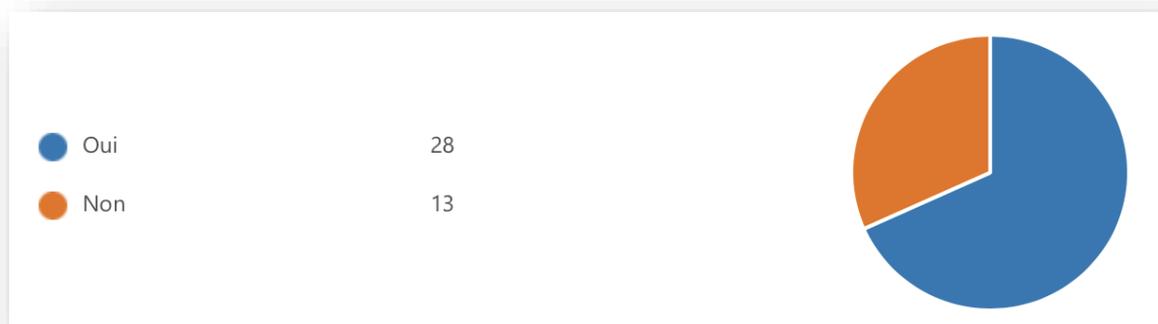


Les adolescents aiment se retrouver entre eux, en dehors de leurs domiciles

Ils apprécient aussi les activités, sorties et voyages en famille

Mais aussi participer à des projets, faire des rencontres ...

10. Pratiques tu des activités dans un club ou une association ?



2/3 des jeunes pratiquent une activité en club ou association

11. Quels types d'activités ? (Vous préciserez lesquelles juste après)

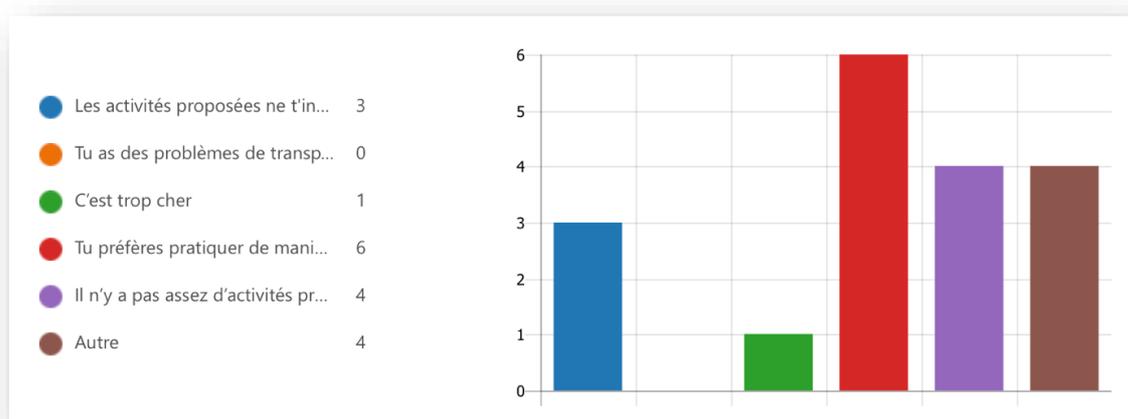


Une majorité pratique une activité sportive (sport collectif, BMX, VTT, trottinette, free style...)

Pour la plupart il s'agit de sports collectifs (badminton, basket, foot, rugby, handball)

Certains pratiquent des activités culturelles ou artistiques (danse, Hip-hop, musique...)

12. Tu ne pratiques pas d'activités car :



Les jeunes qui ne pratiquent pas d'activités évoquent ne pas être intéressés par celles proposées, le coût, préfère pratiquer librement, avoir des problèmes de transport pour s'y rendre.

13. Quelles activités sportives ? *26 réponses*

Équitation, Badminton, Basket, Hand, Judo, Rugby, Foot, Futsal, Danse, Break dance, Afrovibes, BMX, VTT DH, renforcement musculaire

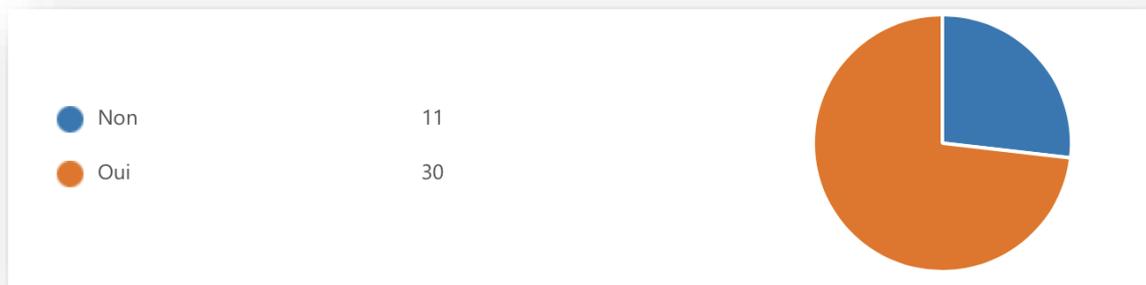
14. Quelles activités culturelles ? *9 réponses*

Tag, danse, musique, piano, solfège, chant

15. Quelles activités artistiques ? *6 réponses*

Dessin, arts plastiques, pâtisserie, piano, solfège, guitare

16. Fréquentes-tu des jeunes d'autres communes ?



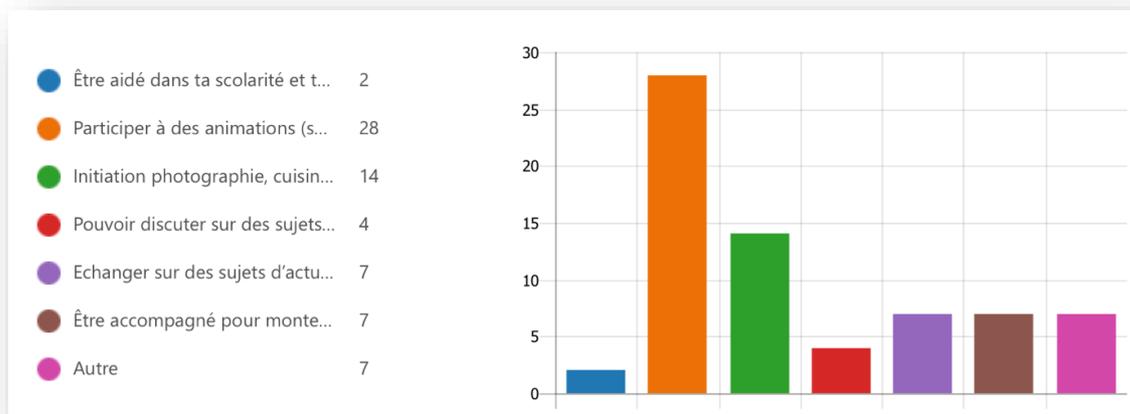
3/4 des jeunes fréquentes des jeunes d'autres communes

17. De quelles communes sont-ils ? *30 réponses*

Principalement les jeunes restent dans la Communauté des Communes

Ils fréquentent majoritairement des jeunes d'autres communes (Communauté des Communes)

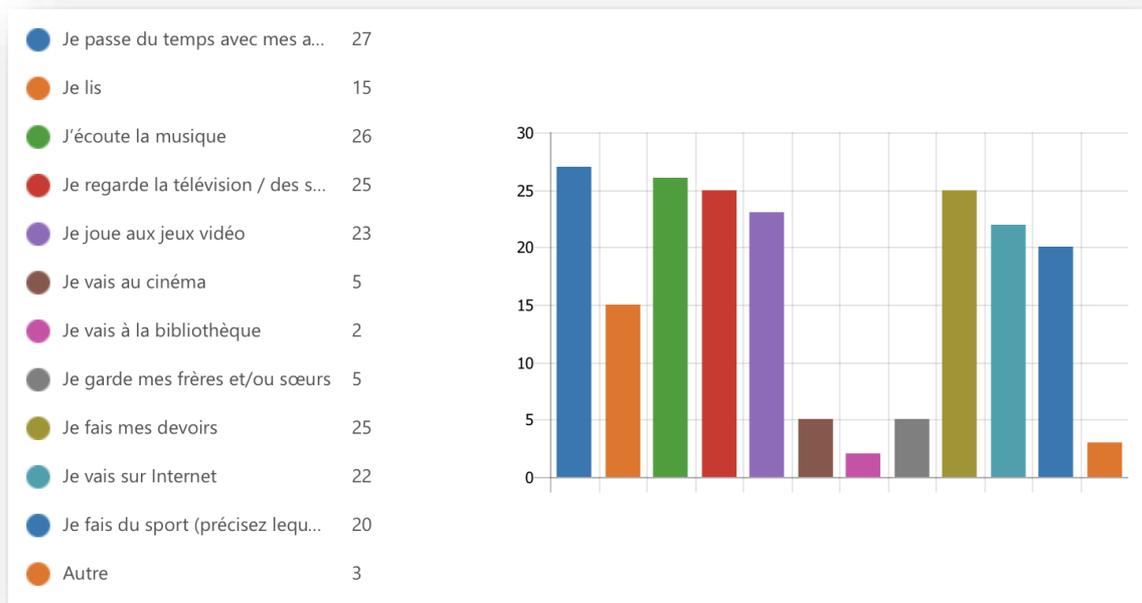
18. Que souhaiterais-tu ?



Les adolescents souhaitent participer à des animations sportives, à des grands jeux (VTT, Pump Track, accrobranches, mur d'escalade, piscine), aussi aller à des soirées, des sorties (sans les adultes mais en sécurité) ou encore à des activités culturelles, sur l'environnement, le numérique, photo, atelier cuisine ou couture, langue vivante.

Ils sont aussi demandeurs d'échanges sur des sujets d'actualités, monter des projets

19. En dehors des activités organisées (associatives) comment occupes-tu ton temps libre ?

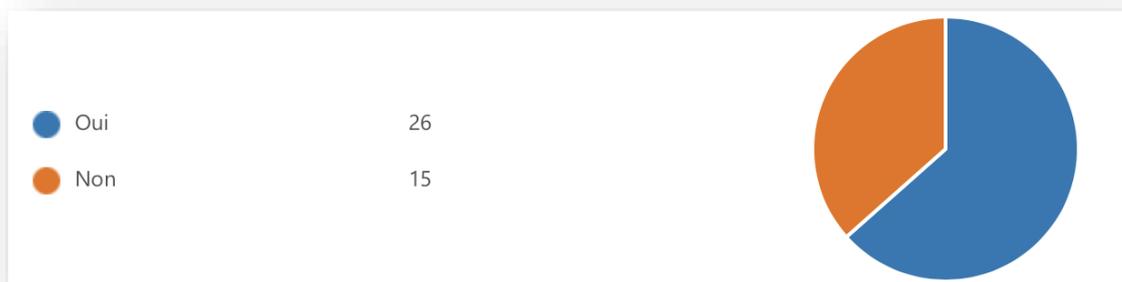


Les adolescents se retrouvent entre amis, écoutent de la musique, regardent les écrans (films, séries, ordi, tel port, jeux vidéo, ...), mais aussi font leurs devoirs, du sport, lisent et gardent leurs frères et sœurs.

20. Précisez quel sport. *21 réponses*

Judo, rugby, vélo cross, danse, gym, course à pied, skate, BMX street/race, trottinette freestyle, basket, renforcement musculaire, muscu, hand, foot, fitness, équitation, VTT, marche, yoga.

21. Existe-t-il un lieu ou des lieux où tu te retrouves avec tes amis ? (Vous précisez juste après).

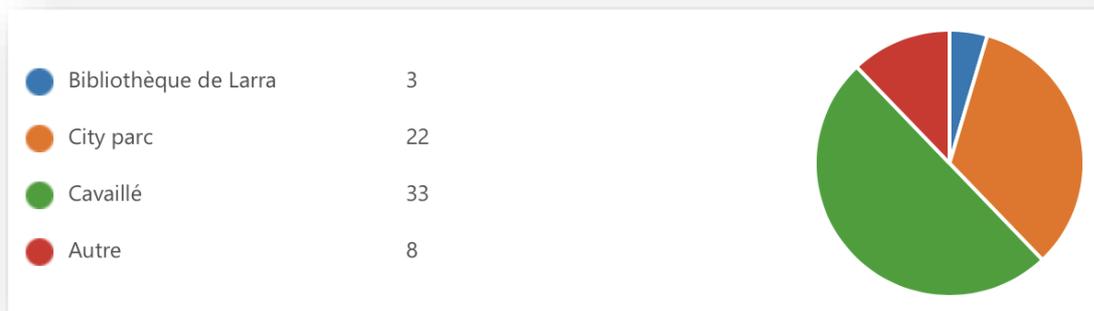


Les jeunes ont un lieu pour se retrouver dans les 2/3 des réponses

22. Listez les lieux de rencontres entre amis. *26 réponses*

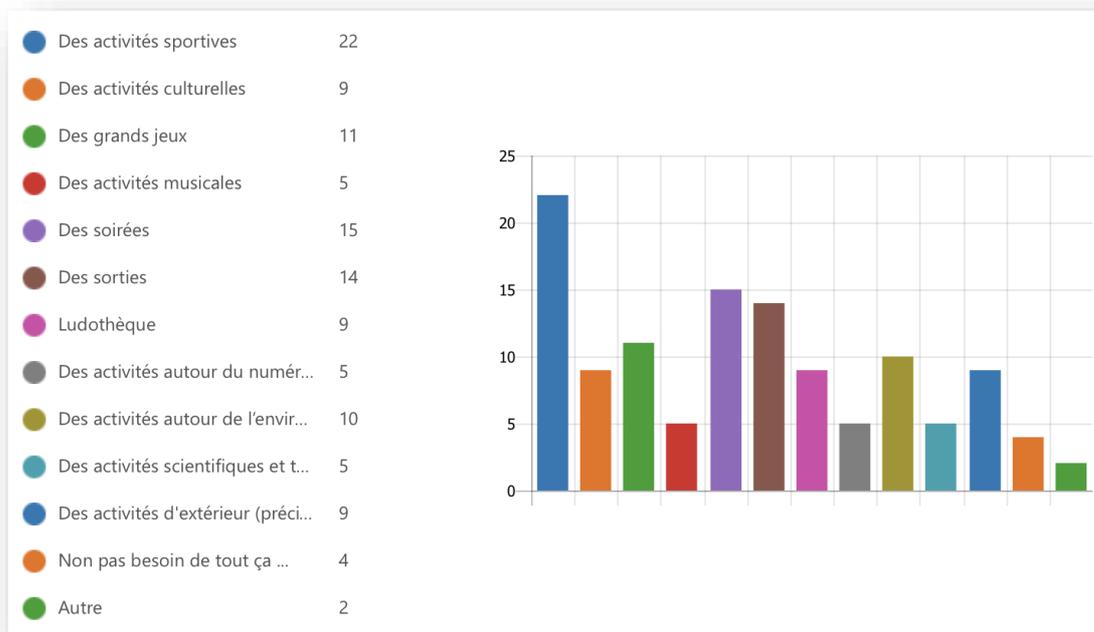
- Cavaillé, city Park
- Collège, école, lycée
- Chez les copains
- Village, bibliothèque

23. Quels sont les équipements que tu fréquentes à Larra



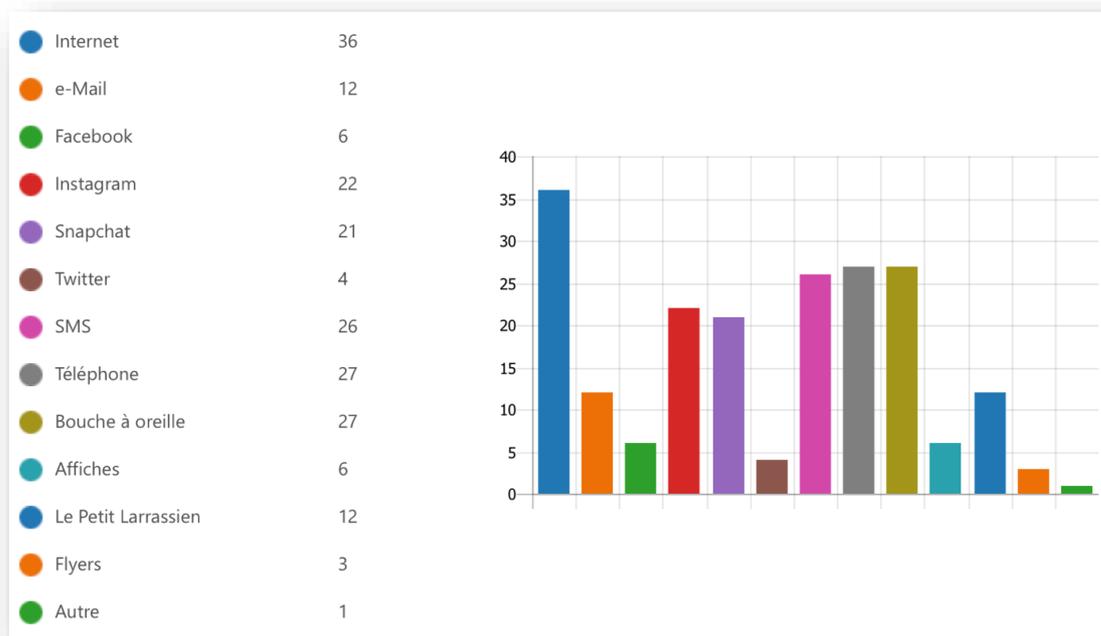
Les adolescents se retrouvent sur Larra à Cavaillé, au City Parc, à la place du village

24. Penses-tu qu'il soit nécessaire de proposer davantage d'activités et équipements de loisirs et lieux de rencontres pour les jeunes à Larra ?



Une forte demande d'activité et équipements autour du sport ressort. Avec des grands jeux, des sorties, des activités en extérieur et autour de l'environnement

26. Quels sont les moyens d'informations que tu utilises ?



Internet est très utilisé, mais aussi le bouche à oreille, le téléphone, les SMS, puis les réseaux comme Insta et Snap, enfin Le Petit Larrassien